

A network diagram background consisting of a dark blue field with a complex web of light blue lines connecting various colored circular nodes. The nodes are in shades of cyan, brown, green, and orange, scattered across the left and center of the frame.

后疫情时代俱乐部发展的十大契机

在疫情防控常态化下，

旅游是否依然是一个**黄金板块**？

后疫情时代，

是经营俱乐部的**好时机**吗？

1 旅游需求不是消失了，而是被压制了



旅游消费需求没有消失 只是暂时被抑制

近日，《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》明确，要推动服务业复工复市，而全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复。中国旅游研究院院长戴斌认为，经历疫情，人们的旅游消费需求并没有消失，只是暂时被抑制。

有19%的家庭支出用于旅游，这说明旅游已经从小众市场转向大众市场，旅游逐步成为国民大众日常生活常态化的生活选项，旅游已成为人们最重要的休闲方式之一，而受疫情影响，人们几个月被禁足，一旦管控解除，人们对旅游的热情会异常高涨。

此次疫情导致众多中小规模旅行社关门，旅游供需失衡，滴滴在此时杀入旅游业不失为一个好时机。

同时，国际化一直以来都是滴滴核心发展战略之一。此前，滴滴已经通过收购、投资等方式，在印度、巴西、新加坡、爱沙尼亚、中东等地区布局了出行市场。随着，出境市场也正在成为旅游行业的重点方向，手握众多海外资源的滴滴，或许做起出境旅游更有优势。

滴滴的焦虑

10月1日到10月4日

全国共接待游客

4.25亿人次 同比恢复78.4%

实现国内旅游收入

3120.2亿元 同比恢复68.9%







新华网
WWW.NEWS.CN

2 旅游是经济复苏的发动机

性收入；六是全面营造放心消费环境，强化市场秩序监管，积极推进消费领域信用体系建设，畅通消费者维权渠道。

《实施意见》强调，消费是最终需求，是经济增长的持久动力，要顺应居民消费升级趋势，加快完善促进消费体制机制，进一步改善消费环境，发挥消费基础性作用，助力形成强大国内市场。

下一步，发展改革委将会同相关部门，加强协作、形成合力，在做好疫情防控的同时，积极推进落实《实施意见》，督促抓好相关工作，确保促进消费工作顺利开展。各地区、各有关部门要充分认识改善消费环境、促进消费扩容提质、形成强大国内市场的重要意义，结合本地区本领域实际完善促进消费的政策措施，认真抓好各项政策举措落地见效。

2020/03/13 政研室 就业司

（七）创新文化旅游宣传推广模式。编制前瞻性入境旅游营销战略规划，更好发挥各地区旅游推广联盟、行业协会和新媒体作用，持续推广塑造“美丽中国”形象。鼓励成立专业化的文化旅游形象营销机构，探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位推广宣传模式。充分利用境外旅行社渠道，创新商业合作模式，促进境外旅行社宣介中国旅游品牌、销售中国旅游产品。（文化和旅游部、中央宣传部、发展改革委按职责分工负责）

2020 | World Conference on Tourism Cooperation and Development 世界旅游合作与发展大会

重启旅游 再创繁荣

Rebuilding World Tourism for Prosperity

2020年9月5日 北京·国家会议中心
5 September 2020 China National Convention Center, Beijing

胡和平
Hu Heping

中国文化和旅游部部长
Minister of Culture and Tourism
of China



世界旅游合作与发展大会研究探讨新冠肺炎疫情影响下世界旅游发展大计，充分展现了世界旅游行业联合起来共克时艰的坚定决心，对集中全球智慧、经验、力量，促进世界旅游恢复、振兴、繁荣具有重要意义。中方愿与世界各国深化合作、分享经验，共促行业繁荣发展。



2020 | World Conference on Tourism Cooperation and Development 世界旅游合作与发展大会

重启旅游 再创繁荣

Rebuilding World Tourism for Prosperity

2020年9月5日 北京·国家会议中心
5 September 2020 China National Convention Center, Beijing

陈吉宁
Chen Jining

世界旅游城市联合会
理事会主席、北京市市长
Chairman of the WTCF Council
and Mayor of Beijing



旅游业的复苏和发展，对于实现全球经济的复苏发展具有重要的带动作用。面对突如其来的疫情，世界旅游城市联合会秉持共建人类命运共同体理念，搭建世界旅游合作交流国际平台，交流分享抗疫经验，创新会员服务模式，为全球抗击疫情做出了积极贡献。

3 全球旅游行业呈现向好势头

全球旅游业呈现持续向好势头

2020-09-21 | 来源：人民日报

世界旅游组织近日发布的评估报告指出，截至9月1日，全球已有115个旅游目的地开始放宽因疫情采取的旅行限制，占到总数的53%。其中，发达经济体中79%的旅游目的地已开始解禁旅游，新兴市场这一比例为47%。专家认为，这一信息释放了积极信号，有望带来可观的经济和社会效益。

多地旅游市场恢复好于预期

近期，奥地利旅游小镇哈尔施塔特罕见迎来了酒店和停车场游客爆满的场景。当地旅游局负责人介绍，在国内游相关政策刺激下，6月中旬以来这里很多酒店重新开业，预订量不断增加。除了作为主力的本土游客，来自德国、匈牙利等周边国家的游客比例也越来越大。

欧洲是全球重要旅游目的地，每年全球有半数国际游客到访这里。许多国家今夏旅游市场均好于预期。《福布斯》杂志网站近日报道称，部分受报复性旅游消费影响，今夏法国一些地区游客总人数较去年有所增加，有的地方甚至达到10%以上的增长率。

1:05

4G



国庆、中秋双节“合体”文旅部提升旅游景区接待量至75%



央广网

09-19 23:17 | 央广网官方帐号

关注

央广网北京9月18号消息 2020年国庆节、中秋节假期将至，各地旅游景区将迎来客流高峰。9月18文化和旅游部发布《关于做好2020年国庆节、中秋节文化和旅游假日市场工作的通知》（简称《通知》）。《通知》明确旅游景区接待游客量不超过最大承载量

4 疫情加速游客对品质的追求



5 疫后旅游业振兴的主基调：高质量发展

高质量发展是旅游业振兴的主基调

戴斌^[1]

(中国旅游研究院, 北京, 100005)

【摘要】新冠肺炎疫情对旅游业的影响，可以分为全面停滞、有序复工和疫后振兴三个阶段。疫后振兴政策必须着力破解“大众旅游初级阶段陷阱”，稳步推进旅游业高质量发展。重点建设主客共享美好生活新空间，深化文化、科技和旅游融合，提升旅游市场主体竞争力，推进旅游治理体系和治理能力现代化。

入中等收入陷阱一样，很难跳出“大众旅游初级阶段陷阱”，即“低频消费——低价格竞争——低品质供给——低游客满意度——更低频消费”，尤其对于同质化极强而服务质量极低的产品和服务，被抛弃和

消费的主力群体，相信还有更多的去中介化的业态被创造出来。正是从这个意义上讲，游客需要的是旅行服务，而不是旅行社，尤其不是传统的产品、服务和业态。

6 疫情防控下，预约将成为旅游标配

8:58



预约旅游长效化：无预约，不旅游

北京文化科技博览 07月12日

欢迎关注北京文化科技博览

受新冠肺炎疫情影响，全国各地景区都在恢复开放中，普遍实行“门票预约、分时游览”举措。此举避免了游客拥堵，提升了出游体验。业内人士指出，“预约旅游”方式不只是应急之策，更契合未来智慧旅游发展趋势。越来越多的人正在习惯提前规划，做好预约，利用闲暇自由时间出游，提高效率，节省时间。

预约旅游常态化

“预约旅游”方式不只是应急之策，也是一个促进旅游



7 会员制在疫情期间迅猛普及

腾讯视频付费会员数同比增长26%： 内容、行业、内部生态

原创 犀牛娱乐编辑部 犀牛娱乐 5月14日

泛娱乐顶尖自媒体 只说真话和笑话

点击上方蓝色字关注 犀牛娱乐

犀牛娱乐原创

文 | 胖部 编辑 | 朴芳

5月13日，腾讯控股发布2020一季报。报告期内，腾讯实现营收1080.65亿元，同比增长26%；净利润270.79亿，同比增长29%，表现整体超出预期。

4:37



会员收入再达高点 爱奇艺会员增长究竟靠什么？

原创 美股研究社 美股研究社 5月20日



会员体系

每日优鲜主要采用会员制的方式来提高复购率。并为会员提供了积分加倍、会员任务、超级会员日、会员专享价、共享会员五大特权。通过这些优惠策略和会员任务来增加用户粘度，维护平台稳定性，使其复购率升高。同时，会员用户可以与朋友共享会员，吸引非会员体验会员特权并购买会员。





× PLUS会员

携程超级会员特权升级

尊享京东PLUS京典卡 (8个月)

8 互联网巨头抢滩旅游行业

滴滴悄悄成立一家旅行社

原创 杨青 投资界 5月26日

投资界
PEdaily.cn

中国创业与投资专业门户

做旅游已经不是滴滴作为一家出行公司的第一次跨界，更早之前，滴滴已经尝试了送外卖甚至影视行业。

作者 | 杨青

报道 | 投资界PEdaily

滴滴要杀入旅游市场？

投资界（ID：pedaily2012）消息，5月20日北京小桔国际旅行社有限公司注册成立，程维为实际控制人。公司的经营业务范围包括了境内旅游业务；入境旅游业务；旅游信息咨询；火车票销售代理；航空机票销售代理等。

疫情给京东与携程的机会

原创 陈少亮 DoNews 8月19日



打造行业新标杆
解读商业新动向



视觉中国

文/DoNews专栏作者 陈少亮

图/视觉中国

阿里抄底：投了一家旅游公司

原创 闫启 投资界 昨天

长假4天收入3000亿，报复性出游来了。

投资界
PEdaily.cn

中国创业与投资专业门户

作者 | 闫启

报道 | 投资界PEdaily

阿里又出手了。

9 俱乐部在疫情期间的表现出类拔萃

**120K NEW PAID MEMBERSHIP
CUSTOMERS**



**SUPER
CYCLE**

50%
**INCREASE IN WEEKLY
CYCLE CREDIT
FOR GOLD AND PLATINUM
MEMBERSHIP SALES**



Eddie Head

正在讲话: 志华;

YOUR GOLDEN TICKET

24-KARAT VALUE DEALS

BOOK NOW & TRAVEL ANYTIME
UP TO 24 MONTHS

4 Star+ Resorts & Hotels from **\$99** per person

ALL-INCLUSIVE PACKAGES AVAILABLE

3 NIGHTS+ | UP TO 75% OFF



LIVE

21:05





6:41 ↖

6:42 ↖

6:41 ↖

6:46 ↖

6:41 ↖

6:48 ↖

4G 90%

江蘇南京，城市景點

📍 Nanjing, Jiangsu Sheng, China

10月 18-22, 2020

5天4夜

預

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
在江蘇南京

酒作仕疾和船繼 並進行名

添加評論

遼寧大連，參觀標誌性

📍 Dalian, Liaoning, China

10月 23-27, 2020

5天4夜

預

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
乘船遊覽遼寧大連

的遺址，包括旅順潛水艇博

魅力。

添加評論

探索壯麗的武夷山

📍 Wuyishan, Fujian, China

10月 18-25, 2020

8天7夜

預

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
福建廈門 8天

從武夷山到廈門

袍和鼓浪嶼等風景名勝區

乘船遊覽 高爾無可挑剔

添加評論

探索中國西南地區的：

📍 Xishuangbanna Daiyu Zizhu

10月 26-30, 2020

5天4夜

預

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
雲南西雙

參觀西雙版納採留書的奇

驚嘆風景如畫的景點 - 包括

笑

添加評論

Revel in the Grandeur of Hangzhou

📍 Hangzhou, Zhejiang Sheng, China

10月 19-23, 2020

5天4夜

預訂!

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
浙江杭州5天

extraordinary places — ancient Lingyin temple

water town, grand Chenghuang Ge & more. Plus

添加評論

在銅仁及其他地區欣賞難忘的奇觀

📍 Tongren, Guizhou Sheng, China

11月 1-5, 2020

5天4夜

預訂!

*價格為基於兩人訂購的每人單價

Standard Dreamtrip
貴州銅仁梵淨山

在令人驚嘆的風景中面遊覽，參觀世界聞名，受聯

合國教科文組織保護的梵淨山，以及明朝時期的中國南方長

城 鳳凰古城笑鼻點

添加評論

最多可使用
\$ 400
\$639.00*
美元/每人

帖子

REAMBODY



精選

梦想身体：索诺兰沙漠的健康之旅
斯科茨代尔，亚利桑那州美国

應用多至

2020年11月27日 - 2020年11月30日

320



4天 / 3晚

麦考密克牧场的斯科茨代尔度假村

\$529美元*

REAMBODY™



精選

梦幻身体在墨西哥呈现岩石撤退
里维埃拉玛雅，金塔纳罗奥墨西哥

應用多至

2020年10月11日 - 2020年10月15日

520



5天 / 4晚

硬石酒店里维埃拉玛雅

\$839美元*

10 经济下行阶段，更多人需要机会



北京滴滴司机增加**23**万，中国外卖骑手新增**58**万。

抖音

抖音号: 1582966926

小米雷军： 什么才是成功的关键？



所以我就到了40岁我做小米之前

留言你想问的问题
下期更新！

